



The University of World Economy and Diplomacy

**Institute for Advanced
International Studies**

УЗБЕКИСТАН В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ НЕОБХОДИМО УСИЛИВАТЬ

Автор:

Ибрагим Мавланов

Профессор, доктор экономических наук

УЗБЕКИСТАН В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ НЕОБХОДИМО УСИЛИВАТЬ

*И.Р.Мавланов, профессор, доктор экономических наук,
Институт перспективных международных исследований при
Университете мировой экономики и дипломатии*

Внешнеторговый оборот каждой страны представляет собой важный макроэкономический показатель для оценки деятельности страны в международной экономике. И здесь особенно важен показатель экспорта. Так как, *во-первых*, объем всей мировой торговли подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта каждой страны. А, *во-вторых*, величина чистого экспорта отражается в торговом балансе, который, в свою очередь, является частью платежного баланса государства. В этой связи сравнительный анализ экспорта Узбекистана с другими странами и раскрытие новых возможностей, представляется важным направлением исследований экономической дипломатии.

Анализ динамики статистики экспорта Узбекистана с начала независимости до 2000 года (Табл. 1.) показывает рост объема экспорта в первые пять лет. Однако, в последующем произошел ее упадок к 2000 году. На это сказались ухудшение конъюнктуры мирового рынка и другие объективные и субъективные факторы.

Таблица 1.

Экспорт Узбекистана за период 1992-2000гг. (млрд. долл. США)

1

Год	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Объем экспорта	2,735	2,722	2,550	3,430	4,210	4,025	3,530	3,235	2,817

Вместе с тем уже в первой декаде XXI века экспорт Узбекистан постепенно набирает темпы (Табл. 2.). Этому способствовало не только постоянное совершенствование организационной системы управления внешнеэкономической деятельностью, но и открывшиеся новые рынки для экспорта, а также принятые новые законодательные акты в области внешнеэкономической деятельности.

¹ Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2023).

Таблица 2.**Экспорт Узбекистана за период 2001-2009гг. (млрд. долл. США)**

2

Год	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем экспорта	2,708	2,513	3,189	4,280	4,749	5,617	8,029	10,298	10,735

Однако уже во второй декаде XXI века экспорт Узбекистана вошел в процесс стагнации. (Табл. 3.). Начали сказываться последствия международного финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов. В правительственных и научных кругах тогда стали искать пути выхода из такой ситуации.

Таблица 3.**Экспорт Узбекистана за период 2010-2016гг. (млрд. долл. США)**

3

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем экспорта	11,695	13,254	11,210	12,000	11,500	9,443	8,974

Стагнация торговли периода 2010-2016 годов не могла не беспокоить и Президента Узбекистана Ш.М.Мирзиёева. Не важным была и доля экспорта Узбекистана в мировом экспорте товаров. Так, по данным ВТО за 2015 г., доля экспорта Узбекистана в мировом экспорте товарами составила всего лишь 0,08%, а в мировом экспорте услугами составила 0,05%.⁴

Такое положение дел во внешней торговле не могло оставлять руководителя государства безучастным. Практически через месяц после вступления в должность, Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, выступая на расширенном заседании Кабинета Министров 14 января 2017г., в своей речи подверг резкой критике состояния дел в стране во внешнеэкономической сфере: состояния экспорта и

² Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2023).

³ Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2023).

⁴ Мировой экспорт/импорт товаров. https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2 (дата обращения: 23.03.2024).

внешнеэкономической торговли в целом. Глава государства дал конкретные поручения по устранению негативных тенденций в этой сфере.⁵ Для преодоления негативного состояния во внешнеэкономической сфере Президентом Узбекистана были предприняты следующие важные шаги.

Во-первых. Последовал Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» от 7 февраля 2017 г., в котором уделено важное внимание дальнейшему развитию международного торгово-экономического сотрудничества, в том числе либерализации экспортной деятельности, диверсификации структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий.

Во-вторых. 5 апреля 2018 г. Президент Узбекистана подписывает Указ «О мерах по коренному совершенствованию системы министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», где подчеркнуто, что реформирование системы МИД Узбекистана должно осуществляться «с акцентом на продвижение «экономической дипломатии».

Все эти решения и последующие указания главы государства способствовало наращиванию экспорта страны (Табл. 4.)

Таблица 4.

Экспорт Узбекистана за период 2017-2022гг. (млрд. долл. США)

6

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем экспорта	10,079	10,921	14,024	13,097	14,081	19,300

В-третьих. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы (Цель 95) напрямую обозначила необходимость «усиления экономической дипломатии» и определила «дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 миллиардов долларов США».

⁵ Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. <https://president.uz/ru/lists/view/187> (дата обращения: 25.02.2023)

⁶ Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2023).

В-четвертых. 11 сентября 2023 года Президент Узбекистана подписал Указ о Стратегии "Узбекистан-2030", в которой Цель №55 направлена на "укрепление экспортного потенциала национальной экономики", "повышение объема экспорта в 2 раза и доведение до 45 миллиардов долларов", а первоочередной задачей Цели №92 стало «повышение эффективности и активизация экономической дипломатии в продвижении и защите национальных интересов».

Реализация этих стратегий не дало себя долго ждать. Уже итоги 2023 года продемонстрировали свою реальную эффективность. Об этом свидетельствует тот факт, что внешнеторговый оборот Узбекистана в 2023 году составил 62,6 млрд долл. Объем внешнеторгового оборота увеличился на 12,1 млрд долл. Это на 23,9% больше, чем в 2022 году. Экспорт составил 24,4 млрд долл. Это на 23,8% больше, чем в 2022 году.

Вместе с тем Узбекистану не следует сегодня останавливаться на этих темпах развития экспорта, а значительно форсировать их. Почему?

Во-первых. Международный экспорт товаров и услуг, согласно данным Всемирного Банка, претерпел кардинальные изменения в темпах роста в 1970 – 2022 годах (Табл. 5.). Эти данные показывают, что рост составлял более чем удвоенные темпы. А значит и рост экспорта Узбекистана всегда должен быть не меньше этих темпов.

Таблица 5.

Мировой экспорт товаров и услуг, 1970 – 2022гг. (в трлн. долл. США)

7

Года	1970	1980	1990	2000	2010	2022
Объем экспорта	0,38	2,31	4,32	7,98	19,15	30,77

Во-вторых. Многие страны наращивают свой внешний товарооборот, а заодно и экспорт, огромными темпами. Здесь важным является показатель – доля экспорта страны (в процентах) в мировом экспорте (в стоимостном выражении). Так если посмотреть статистику за 2022 год, то доля экспорта Узбекистана в мировом экспорте товаров составила 0,06%.⁸

⁷ Составлено автором по материалам: «[Мировой экспорт: 1970 – 2022](http://global-finances.ru/mirovoj-eksport-po-godam/)». <http://global-finances.ru/mirovoj-eksport-po-godam/>

⁸ Мировой экспорт/импорт товаров. https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2 (дата обращения: 23.03.2024).

Если сравнить Узбекистан с развитыми странами (в категорию которых Узбекистан нацелен) с почти аналогичным по численности населением, например Канада (39,8 млн. чел.) или Польша (37,7 млн. чел.), то доля экспорта этих стран в мировом экспорте – 2,66% и 1,53% соответственно. Если равняться на эти страны, то сегодняшний годовой показатель экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 20 раз.

Если же мы сравним Узбекистан с развитыми странами у которых население почти в 3-4 раза меньше, например Чехия (10,5 млн. чел.) или Австрия (8,9 млн. чел.), то доля экспорта этих стран в мировом экспорте – 1,08% и 0,93% соответственно. Если же равняться на эти страны, то годовой показатель экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 15 раз.

Если же будем сравнивать Узбекистан с Финляндией (5,5 млн. чел.), доля экспорта которой в мировом экспорте составляет 0,38%, то тогда годовой показатель экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 5-7 раз.

Как видим из этого сравнительного анализа, экономической дипломатии Узбекистан потребует приложить еще огромные усилия для наращивания экспортного потенциала страны в целях увеличения показателя доли экспорта Узбекистана в мировом экспорте, выходя на уровень развитых стран. Это еще раз подтверждает те огромные усилия и постоянные требования Президента Узбекистана Ш.М.Мирзиоева, направленные на усиление роли экономической дипломатии в направлении увеличения экспорта страны.

Выводы. На основании изложенного представляется обоснованным утверждать, что кардинальная трансформация экономической дипломатии Узбекистана, заложенная в изложенных Стратегиях страны, реально становится важнейшим приоритетом внешнеэкономической политики Нового Узбекистана. Это будет способствовать тому, что экономическая дипломатия современного Узбекистана сможет реально стать действенным инструментом на пути устойчивого развития национальной экономики. Практическое значение современной экономической дипломатии Узбекистана заключается и в том, что она должна усилить свои возможности и создать у мирового рынка глобальный аппетит на товары, услуги, идеи и рынок Узбекистана. Экономическая дипломатия должна стать фундаментальным стратегическим инструментом в реализации внешней экономической политики и национальных внешнеэкономических интересов в архитектуре Нового Узбекистана на долгосрочную перспективу.